



影视传媒

TELEVISION  
MEDIA





## 二龙湖爱情故事

该作品于2018年6月5日在优酷独家上线，在优酷平台的点击量超过4亿次，是该平台分账类网剧排名第一的现象级爆款作品，自开播以来就受到极大的关注和口碑传播，全网历史最高热度达6979点。

盛誉集团全资子公司北京盛品国际影视传媒有限公司投资拍摄了《猫片之无喵生还》、《金刚王》、《超级保镖》、《特种使命之绿色军团》、《宝塔镇河妖》、《狩天记》、《给个理由先》等多部影视作品，其中《二龙湖爱情故事》点击量超过4亿次。印制出版长编小说《南洋漂流记》，同时孵化了多个影视IP。





影视文化形成了强大影响力——盛誉集团面向全国布局文化旅游产业，影视文化作为战略布局的重要部分，充分整合优势资源，全力打造集电影、电视剧、动漫等影视内容制作、衍生品开发、商品生产及销售等影视文化产业为一体的综合平台，实现旅游与文化的深度融合。“家有”系列IP在影视业内具有强大影响力和生命力，影视剧作品先后获得中央宣传部“五个一”工程奖、中国电视剧“飞天奖”一等奖、“金鹰”节最佳电视剧奖等荣誉。





## 家有儿女

《家有儿女》开创了  
中国儿童情景喜剧的  
先河，创造了央视及省  
市电视台收视份额均居  
前三甲的佳绩。

## 家有儿女初长成

300集大型情景喜  
剧，是《家有儿女》的  
升级版，由《家有儿女》  
原班人马倾力打造。



## 家有喜妇

《家有喜妇》在央  
视八套首播收视率一直  
位列前五名，此后央视  
一套、央视八套多次播  
出。腾讯视频同步VIP播  
出，豆瓣评分8.0。

## 家有公婆

《家有公婆》2012  
年央视8套黄金档热播，  
创造了该频道“年度最  
高”收视佳绩。



# 猫片之无喵生还



该片由北京盛品国际影视传媒有限公司出品，出品人林育生，制片人赵辰，导演买志远，编剧菡松柏，由7只呆萌的猫咪领衔主演的网络大电影于2019年5月23日在优酷视频独家上线。

北京盛品公司精心打造时下普罗大众喜闻乐见的影片，以萌宠元素加入悬疑感十足的情节既带动观众的情绪，又引起观众的好奇；在满足爱宠人士的视觉享受的同时，也引起观众的反思，教大家科学养宠物，尊重生命，与自然和谐相处。



## 时尚星秀

时尚星秀致力于打造中国时尚媒体内容聚合平台，是一个让消费者和品牌形成互动的平台，已超过600万注册用户，吸引了超过千位明星、KOL和百家时尚媒体签约入驻。目前完成B轮融资，估值6亿元。

